



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2015.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Ciências Agrárias		
1.2. Curso(s): Zootecnia		
1.3. Nome da Disciplina: Empreendedorismo em Produção Animal	Código: AB0075	
1.4. Professor(a): José Newton Pires Reis		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 48h	CH Teórica: 48h	CH Prática: -
2. Justificativa		
<p>A visão predominante dentro dos cursos das ciências agrárias gira em torno da formação de pessoal com perfil para empregado. No geral, o interesse foca o emprego através da iniciativa privada ou de concursos públicos. Como o comportamento empreendedor tem sido alvo de pesquisas sistemáticas, essa disciplina objetiva refletir sobre esse estilo de vida. Hoje, o desenvolvimento de atitudes pró-ativas é fundamental para as transformações em vários níveis: pessoais e familiares, porque o empreendedorismo é uma via eficaz para a auto-realização e felicidade; profissionais e organizacionais, porque as empresas precisam de uma cultura de empreendedorismo para sobreviver; e por fim, a nível das sociedades, porque o empreendedorismo já provou ser uma poderosa solução para os problemas que os governantes não conseguem resolver. A disciplina se apropria de referenciais teóricos de empreendedorismo até alcançar uma visão menos urbana e agregar um enfoque rural mais adequado ao setor agropecuário, capacitando o aluno a operar atividades voltadas a sua atuação como profissionais em ciências agrárias.</p>		
3. Ementa		
Conceitos de empreendedorismo. Características do empreendedor. Pesquisa de mercado. Plano de marketing. Análise financeira. Planos de negócios.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
GERAL: Desenvolver a capacidade empreendedora dando ênfase a aplicação dos conhecimentos no campo da produção animal		
ESPECÍFICOS:		
- Identificar características do empreendedor confrontando os participantes para transformação das mentes e dos comportamentos;		
- Apresentando técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades;		
- Apresentar as etapas da realização de um plano de negócio: pesquisa de mercado, plano de marketing e avaliação financeira;		
- Estimular a criatividade e a aprendizagem através da elaboração proativa de um plano de negócios.		

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
1.0 – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO 1.1 – Conceitos e importância 1.2 – Origem e evolução	3h
2.0 – CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR 2.1 – Tipos e habilidades do empreendedor 2.2 – Liderança e motivação 2.3 – Educação financeira	6h
3.0 – PESQUISA DE MERCADO 3.1 – Mercado consumidor 3.2 – Mercado concorrente 3.3 – Mercado fornecedor	9h
4.0 – PLANO DE MARKETING 4.1 – Produto 4.2 – Preço 4.3 – Ponto 4.4 – Promoção	12h
5.0 – ANÁLISE FINANCEIRA 5.1 – Investimentos e custos 5.2 – Receita e lucro 5.3 – Indicadores financeiros	9h
6.0 – PLANOS DE NEGÓCIOS	9h
6. Metodologia de Ensino	
Nas aulas são utilizadas diversas técnicas que se alternam em função do assunto tratado. O professor atua como expositor dos conceitos e teorias apoiado nas bibliografias, e como facilitador de discussão, dinâmicas em grupo.	
7. Atividades Discentes	
No final do curso, espera-se que o aluno esteja apto a transformar uma ideia inovadora em um plano de negócios. Portanto, ao longo do semestre é solicitado um trabalho realizado fora da sala de aula onde o aluno pesquisa a viabilidade mercadológica, técnica e financeira. A pesquisa se dará através de levantamento de campo com aplicação de questionários para o público-alvo; de buscas a informações sobre o setor na internet, além do levantamento da necessidade de recursos materiais e humanos.	
8. Avaliação	
A avaliação segue os critérios da UFC e tem como objetivo, muito mais que cumprir uma exigência da Universidade, proporcionar condições para fixar os conceitos estudados e verificar o seu grau de aprendizagem. DESAFIOS: disponibilizados on-line pelo professor para serem realizados pelos alunos e entregues individualmente exclusivamente e impressos até a data da Prova seguinte. Estes desafios terão pesos de 10% na média do aluno. SEMINÁRIOS: desenvolvidas pelos alunos em 3 (três) equipes com Temas previamente estabelecidos. Estes Seminários terão pesos de 20% na média do aluno. PLANOS DE NEGÓCIOS: micronegócios desenvolvidos ao longo do semestre e apresentados publicamente pelos alunos em 3 (três) equipes previamente estabelecidas. Estas Pesquisas terão pesos de 30% na média do aluno. PROVAS: são avaliações compostas de questões discursivas e/ou objetivas. Serão realizadas duas provas, com peso de 40% na média do aluno. As provas vão acumulando os conteúdos ao longo da disciplina. Durante as provas podem ser consultados quaisquer materiais: livros, apostilas, anotações em cadernos, computadores, internet etc. A Avaliação Final é feita individualmente e sem consulta.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	

Básica:

FELIPE, B.; LINS, E. (Coord.). **Assistência tecnológica às micro e pequenas empresas**. Brasília, DF: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2012. 239 p. (Cadernos de altos estudos; n. 9). Disponível em: <http://www2.camara.leg.br/a-camara/altosestudos/arquivos/assistencia-tecnologica/assistencia-tecnologica-as-micro-e-pequenas-empresas>

GRIMALDI, R. **Identificando oportunidades de negócios**. Brasília: SEBRAE, 2001. p.37 (módulo II). Disponível em:

http://licita.seplag.ce.gov.br/pub/168693/IDENTIFICANDO_PARTICIPANTE.pdf

MALHEIROS, R.C.C.; FERLA, L.A.; ALMEIDA CUNHA, C.J.C. **Viagem ao Mundo do Empreendedorismo**. 2 ed. Florianópolis: IEA, 2005. 373p. Disponível em: <http://iea.com.br/wp-content/uploads/2012/05/Viagem-ao-Mundo-do-Empreendedorismo.pdf>

Complementar:

LOPES, R.M.A. **Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas**. Rio de Janeiro, RJ: São Paulo, SP: Elsevier, SEBRAE, 2010. 230p.

GRIMALDI, R. **Concepção de produtos e serviços**. Brasília: SEBRAE, 2001. 47p. (módulo IV). Disponível em: http://licita.seplag.ce.gov.br/pub/168693/CONCEPCAO_PARTICIPANTE.pdf

MESQUITA, B. A. **O desenvolvimento desigual da agricultura: a dinâmica do agronegócio e da agricultura familiar**. São Luís, EDUFMA, 2011. 110 p. Disponível em: <https://ppgdse.ufma.br/uploads/files/livro%20desenvolvimnto%20desigual.pdf>

MARTINS, P. C.; ZOCCAL, R. **Competitividade da cadeia produtiva do leite no Ceará: produção primária**. Juiz de Fora, Mg: Embrapa Gado de Leite, 2008.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE. **Perfil do microempreendedor individual 2012**. Brasília: SEBRAE, 2012. 62p. Disponível em: http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/perfil_MEI_2012.pdf